



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 2 курсе в 4 семестре по очно-заочной формам обучения.

Для успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на водном транспорте» бакалавр должен изучить дисциплины «Инновационный менеджмент», «Методами принятия управленческих решений», «Финансовые рынки», «Информационные технологии в экономике и менеджменте».

Дисциплина «Стратегический менеджмент на водном транспорте» необходима в качестве предшествующей для дисциплин «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Корпоративные финансы» «Экономическая оценка инвестиционных проектов»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.	Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей.
		Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей.
		Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Формирование и критическое сопоставление альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности.	Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг.
		Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.
		Владеть: методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики.

	ОПК-4.2 Финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и управления организациями на основе выбранных критериев..	Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.
		Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.
		Владеть: методами бизнес-планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.

3. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Объём дисциплины составляет 4 зачетные единицы; всего 144 часа, из которых 50 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Сущность и задачи стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Подходы к формированию стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Теория стратегии её задачи и содержание. Модель теории стратегии. Влияние экономической теории и теории логистики на теорию стратегии.

Основные характеристики (признаки) стратегического менеджмента. Стратегическое видение, миссия и цели. Стратегический успех и стратегический потенциал. Стратегия и её связь с методами конкуренции и конкурентоспособностью.

Анализ и планирование стратегии. Организация выполнения стратегических планов. Координация действий по реализации стратегических задач. Мотивация на достижение стратегических результатов. Контроль над процессом выполнения стратегии. Стратегия развития транспортной системы Российской Федерации. Стратегия развития Водного транспорта России. Стратегия развития инфраструктуры морских портов. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации.

Принципы и процессы разработки стратегий. Формирование корпоративных и, общих стратегий развития бизнеса и базовых конкурентных стратегий.

Стратегии развития видов производственно-хозяйственной деятельности компании. Производственная стратегия, как стратегия развития структуры транспортных средств и портового комплекса. Маркетинговые стратегии - основа создания комплекса конкурентных преимуществ и эффективного использования возможностей фрахтового рынка. Финансово-экономическая стратегия как план стратегических и тактических действий по обеспечению компании финансовыми средствами. Инновационная стратегия как комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала компании для обеспечения долгосрочного развития. Классификация инновационных стратегий.

Базовые конкурентные стратегии. Основные факторы классификации. Конкурентная стратегия лидерства по издержкам. Конкурентная стратегия сфокусированных низких издержек. Конкурентная стратегия оптимальных издержек. Конкурентная стратегия сфокусированной дифференциации. Конкурентная стратегия широкой дифференциации.

Основные понятия. Принципы оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. Внутренние и внешние конкурентные преимущества, обеспечивающие конкурентоспособность. Конкурентоспособность транспортных судов и судоходных компаний. Особенности определения показателей конкурентоспособности транспортных судов и судоходных компаний. Тактическая и стратегическая конкурентоспособность транспортных судов.

Практические работы, основные темы:

Основные понятия цели и задачи стратегического планирования. Отличия и структура долгосрочного и стратегического планирования. Этапы стратегического планирования. Процесс стратегического планирования (планирования стратегии). Модель стратегического планирования. Этапы и порядок составления стратегического плана. Жизненный цикл, стратегической зоны хозяйствования. Стратегический план как проектное планирование развития судоходной компании. Показатели оценки экономической эффективности стратегического плана. Взаимодействие тактического и стратегического планирования в составе бизнес плана. Принципы бизнес планирования. Этапы бизнес планирования.

Составитель: д.э.н., доцент Овсянников С.В.